G-LOCAL FACTORY

LIBERITUTTI S.C.S

Un progetto ammesso al finanziamento Pon Metro Torino (Programma Operativo Nazionale Città Metropolitane 2014-2020) misura 3.3.1.A.

LIBERITUTTI S.C.S.

- La Cooperativa nasce nel 1999 come luogo di **sperimentazione** e **sintesi** di **processi sociali complessi**, in particolare in ottica di **sviluppo delle comunità locali**.

- Nei suoi vent'anni di attività Liberitutti è cresciuta sino a raggiungere l'assetto attuale con più di **100 lavoratori,** di cui circa i due terzi soci.

- Il percorso imprenditoriale vede oggi Liberitutti caratterizzarsi come **impresa sociale**, in grado di coniugare la dimensione "impresa", attenta a gestire i propri processi produttivi, con **modelli economici inclusivi** in grado di rispecchiare la sua mission sociale.

- Aree di sviluppo:
  - INCLUSIONE SOCIALE
  - INFANZIA
  - NUOVI CITTADINI
  - SOCIAL STORE
  - SVILUPPO LOCALE
  - EDUCATION

PON METRO_MISURA 3.3.1 A

- Misura a sostegno **dell'innovazione sociale** che parte a livello nazionale nell'ambito del **Programma Operativo Nazionale Città Metropolitane 2014-2020**, con finanziamenti a fondo perduto per **1,4 milioni di euro.**
- Sono stati selezionati **12 progetti** di innovazione sociale, che si localizzano in «aree bersaglio».
- Tali progetti sono stati ammessi al contributo perché sperimentano **modelli innovativi** in grado di generare impatti positivi in tema di:
  - **lotta alle nuove povertà**,
  - **superamento della vulnerabilità sociale**,
  - **disoccupazione,**
  - **integrazione culturale,**
  - **coesione sociale**.
- Tra questi, ha vinto il progetto presentato da Liberitutti: **G-Local Factory.**

SCHEDA SINTETICA DEL PROGETTO

- **DURATA**: 18 mesi, da gennaio 2019 a giugno 2020
- **LOCALIZZAZIONE**: quartieri di Barriera di Milano e Aurora
- **TIPOLOGIA DI BENEFICIARI**
  - Talenti artigiani con un potenziale in termini di professionalità e micro-imprenditorialità
  - Consulenti Junior, giovani neo laureati specializzati nello sviluppo di'impresa
- **CONTRIBUTO** : 132.192,00 €
- **PROFESSIONALITA COINVOLTE**
  - Project Manager
  - Resource funding manager/seniori consultant
  - Direttore amministrativo
  - Referente della comunicazione/senior consultant
  - Junior consultant

OBIETTIVI

G-Local Factory è un progetto che mira a:

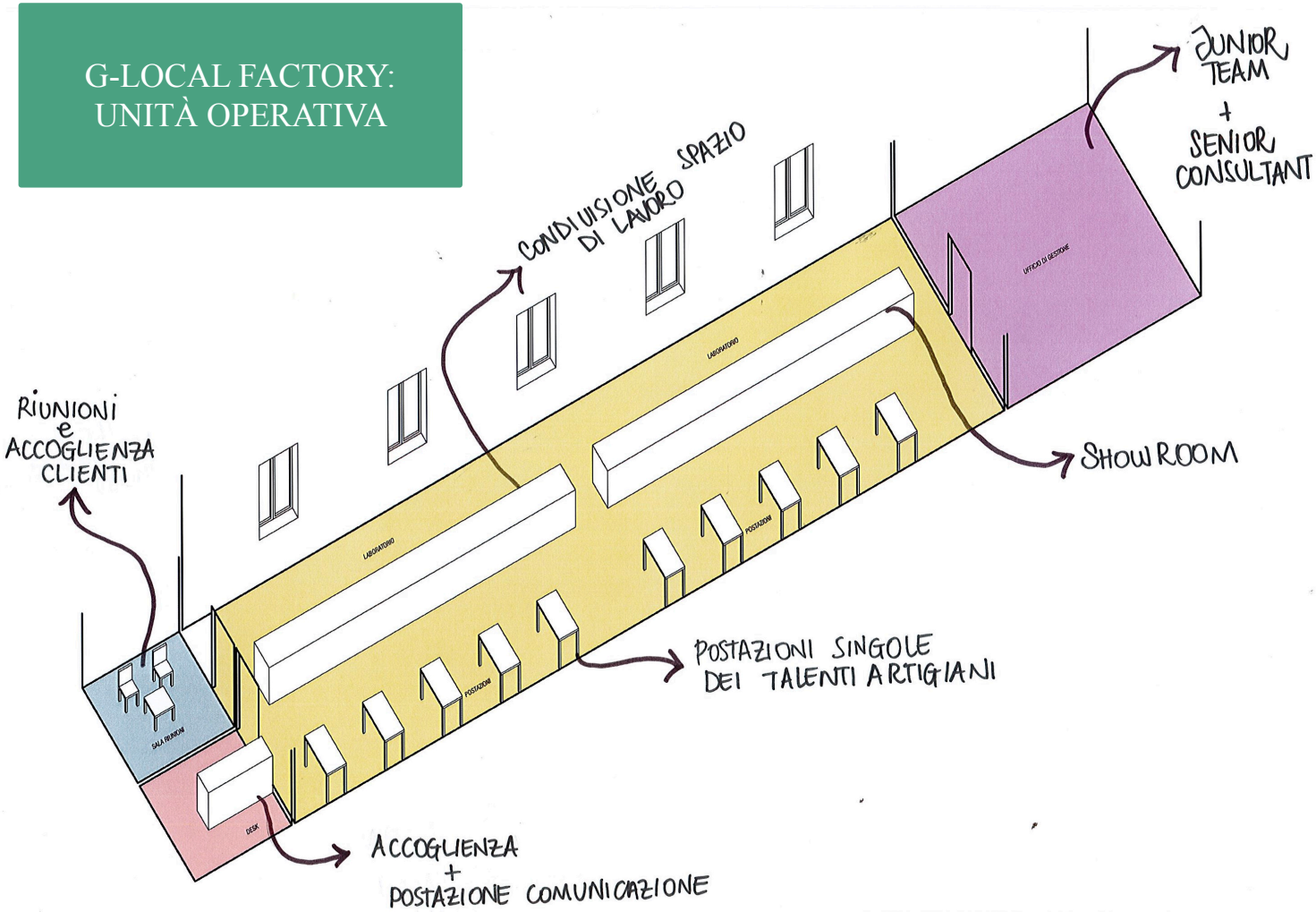
- Creare un percorso di **accompagnamento imprenditoriale** per quei soggetti che dimostrano **talento artigianale** ma non possiedono le risorse – sociali, economiche, relazionali – per posizionarsi nel mercato tradizionale.

- **Valorizzare** tali **figure professionali** attraverso un sistema che ottimizza le risorse condividendo spazi, reti e competenze.

- Fornire **strumenti** e il **supporto organizzativo** necessari ad un nuovo ingresso sul mercato, in termini di **potenziamento** di un prodotto artigianale e di **posizionamento** in reti commerciali inesplorate.

- Implementare uno spazio che sia al contempo **luogo di produzione, aggregazione e sviluppo sociale**, punto di riferimento per il territorio locale

G-LOCAL FACTORY: UNITÀ OPERATIVA



INNOVAZIONE E IMPATTO SOCIALE

- La G-local è un **impresa a rete:** un modello inedito a Torino che prevede **un'interazione proficua e continua tra profit e no profit**, nella costruzione di un **rapporto paritario** tra le parti.

- Innovazione sociale nel progetto è sinonimo di **ri-utilizzo** e di **ri-emersione**

- Il processo è alimentato dalla **ri-attivazione di capacità e spazi** già presenti sul territorio:

- L'impatto sociale che genera il progetto è una forma di **empowerment del territorio** attraverso il passaggio di competenze e strumenti, atti a **rendere autonome le persone coinvolte.**

PERCHÉ IN AURORA E BARRIERA?

- In questa zona sono presenti numerosi **laboratori di innovazione sociale e culturale**, caratterizzati inoltre da una forte presenza di **risorse** e da una consolidata tradizione di convivenza e sviluppo, e una fitta presenza di **associazioni**.
    - La Casa di Quartiere I Bagni Pubblici di Via Aglié
    - La Chiesetta di Legno, Via Perosi
    - Via Baltea
    - La Casa del Quartiere Cecchi Point
    - Open Incet
    - MEF Museo Ettore Fico
- Storicamente il territorio ha mantenuto un forte **tessuto artigianale**, con la presenza di molte botteghe artigianali.

SE G-LOCAL FACTORY FOSSE UNA RICETTA

Sarebbe una Parmigiana

Tutti la adorano, tutti la sanno fare, ma ognuno ha la sua ricetta.

Molti ingredienti diversi, origini miste (è siciliana, campana, turca, araba…).

Nonostante la semplicità dei suoi ingredienti è una garanzia di gusto.